

Algemene Advertentievoorwaarden vof Kamp Media & vof De Parel uitgeverij januari 2009

1. Definities

In de navolgende bepalingen wordt verstaan onder:

- Uitgever: Uitgeverij van kranten, krantachtige producten en magazines, titels welke wekelijks, maandelijks, per kwartaal of jaarlijks verschijnen onder respectievelijk een andere werkmaatschappij, ressorterend onder het concern vof Kamp Media en of De Parel vof.
- Opdrachtgever: eenieder die voor zichzelf of in opdracht van een ander (in het bijzonder mediabureaus, reclamebureaus) opdrachten verstrekt aan Uitgever tot het doen plaatsen van advertenties en/of in relatie daarmee het (doen) opmaken van advertentiecontracten.
- Advertentiecontract: een overeenkomst tussen Opdrachtgever en Uitgever terzake de plaatsing van advertenties in de uitgave(n) van Uitgever gedurende een overeengekomen looptijd.

2. Toepassing voorwaarden

2.1 De hierna volgende voorwaarden zijn van toepassing op alle advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten tussen Uitgever en Opdrachtgever met betrekking tot vof Kamp Media / vof De Parel. Aanvullend is tevens van toepassing de Nederlandse Reclame Code, waarmee Opdrachtgever zich uitdrukkelijk bekend verklaart. De Algemene Advertentievoorwaarden gelden tevens, voorzover van toepassing, voor alle advertentiecontracten en/of advertentieplaatsingen met betrekking tot de gelieerde (digitale) producten zoals internetsites, zulks met uitzondering van de artikelen 6, 7 lid 1, 11.

2.2 Door verwijzing naar en/of overlegging van De Algemene Advertentievoorwaarden worden deze voorwaarden uitdrukkelijk van toepassing verklaard. Eventuele (algemene) voorwaarden van Opdrachtgever worden hierbij uitdrukkelijk buiten toepassing verklaard en afgewezen. Opdrachtgever kan zich hierbij niet beroepen op het zogenoemde gewoonterecht.

2.3 Op alle advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten zijn tevens de inhoud van de tariefkaarten van Uitgever, de door het Uitgeversconcern uitgegeven Mediadocumentatie en de eventueel in de desbetreffende uitgave zelf opgenomen voorwaarden (onder meer colofon) van toepassing.

2.4 Indien en voorzover komt vast te staan dat op enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden geen beroep kan worden gedaan, dan komt aan die bepaling, wat inhoud en strekking betreft, een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe, zodat daarop wel een beroep kan worden gedaan. De geldigheid van de overige bepalingen blijft tevens onverlet.

3. Aanbod en aanvaarding

3.1 Alle aanbiedingen van Uitgever zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld in de aanbieding. Aanbiedingen zijn gebaseerd op de op het tijdstip van de aanbieding bekende specificaties. (Mondelinge) opdrachten en/of gemaakte overeenkomsten, inclusief wijzigingen op reeds bestaande overeenkomsten, komen pas tot stand na schriftelijke opdrachtbevestiging door Uitgever dan wel op het tijdstip dat Uitgever tot uitvoering van enige opdracht is overgegaan.

3.2 Opdrachtgever is verplicht de opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren. Indien het vermelde in de opdrachtbevestiging van Uitgever afwijkt van het vermelde in de (schriftelijke) opdracht door Opdrachtgever, dan geldt het vermelde in opdrachtbevestiging van Uitgever, tenzij Opdrachtgever per ommekeer - met inachtneming van het bij Opdrachtgever bekende tijdstip van plaatsing - na ontvangst van de opdrachtbevestiging per brief of per fax daarop reageert. In een dergelijk geval zullen partijen in nader overleg alsnog tot definitieve overeenstemming dienen te komen.

3.3 Opdrachtgever kan uit hoofde van een advertentiecontract uitsluitend advertenties doen plaatsen welke betrekking hebben op zijn eigen bedrijf dan wel het bedrijf van zijn principaal. Advertenties betreffende familieberichten, aanbestedingen, ontelingen, exploitatie en in het algemeen alle advertenties van een bedrijf die worden geplaatst ingevolge een wettelijk voorschrift of een rechterlijk vonnis kunnen slechts na uitdrukkelijke toestemming van Uitgever in mindering worden geplaatst op het advertentiecontract. Rubriekadvertenties kunnen nimmer in mindering op het advertentiecontract worden geplaatst, tenzij anders overeengekomen.

4. Plaatsingsdatum; reservering; annulering

4.1 Door Opdrachtgever opgegeven plaatsingsdata gelden als verzoek/indicatie en niet als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. De door Uitgever opgegeven plaatsingsdata zijn gebaseerd op de veronderstelling dat tijdig en adequaat door of in opdracht van Opdrachtgever de benodigde materialen

en/of gegevens c.q. informatie aan Uitgever ter hand worden gesteld. Ingeval Opdrachtgever wijzigingen in een gegeven opdracht niet per brief of per fax heeft opgegeven, is de verantwoordelijkheid voor de juiste uitvoering van de gewijzigde opdracht door Uitgever voor rekening van Opdrachtgever.

4.2 Een reservering is het door Opdrachtgever definitief vastleggen van een advertentiepositie, gevolgd door een reserveringsbevestiging per brief of per fax, c.q. plaatsingsopdracht. Een reservering verplicht Opdrachtgever tot afname van de gereserveerde advertentiepositie. De geldende reserveringstermijn hangt af van de advertentiepositie en/of kleurgebruik, en wordt expliciet door Uitgever op de tariefkaart aangegeven, ook als die termijn samenvalt met de sluitingstermijn voor het aanleveren van het advertentiemateriaal.

4.3 Annuleringen dienen te allen tijde schriftelijk plaats te vinden. Het annuleren van een advertentiereservering is kosteloos, indien de uiterlijke annuleringsdatum is gelegen 28 dagen voorafgaand aan de datum van plaatsing. Annulering van deze advertentieruimte op een later tijdstip, maar voor de materiaalsluiting van de krant, leidt tot annuleringskosten van 30% van de plaatsingskosten. Annulering van advertentieruimte na de materiaalsluiting leidt tot annuleringskosten van 100% van de plaatsingskosten.

4.4 Bij overmachtsituaties is een en ander ter beoordeling van de Uitgever.

5. Weigering advertenties

Uitgever is gerechtigd - ook bij een lopend contract - bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties om hem moverende redenen te weigeren dan wel de plaatsing op te schorten. Zulks kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling of evidente strijd met de eigen belangen van Uitgever.

6. Contracttermijn; uitbreiding en inkrimping

6.1 Bij plaatsing van advertenties waarvoor het contract is afgesloten, wordt het aantal geplaatste pagina's c.q. millimeters van het contract afgeschreven.

6.2 De contracttermijn wordt geacht - behoudens indien zulks uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen in de contractbevestiging - te zijn ingegaan op de 1e dag van de kalendermaand, waarin de eerste op het contract af te nemen advertentie is geplaatst indien de plaatsing vóór de 15e van de maand heeft plaatsgevonden. Indien de plaatsing op of na de 15e van de maand heeft plaatsgevonden, gaat het contract in op de 15e van de maand. Indien de eerste advertentie niet binnen 3 maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, wordt het contract geacht te zijn ingegaan op de 1e dag van de kalendermaand volgende op de termijn van 3 maanden.

6.3 Bij gebreke van een uitdrukkelijk beding omtrent de contracttermijn wordt een contracttermijn van twaalf achtereenvolgende maanden geacht te zijn overeengekomen.

6.4 Indien een advertentiecontract wat het aantal millimeters betreft binnen de overeengekomen contracttermijn wordt uitgebreid, wordt het dienovereenkomstige lagere tarief op de alsdan nog te plaatsen advertenties toegepast.

- vanaf de 16e dag van de kalendermaand waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de eerste tot en met de 15e dag van die maand is gesloten;
- op de eerste dag van de volgende kalendermaand in de overige gevallen.

6.5 Indien het totaal aantal gecontracteerde pagina's niet vóór expiratedatum van het contract geplaatst zal worden door Opdrachtgever, kan op schriftelijk verzoek van Opdrachtgever en na beoordeling en goedkeuring van Uitgever de contractgrootte teruggebracht worden. Dit heeft echter een dienovereenkomstige verhoging van het tarief tot gevolg met terugwerkende kracht tot de ingangsdatum van het contract.

7. Niet afgenomen pagina's c.q. millimeters

7.1 Indien na expiratie van het contract het overeengekomen aantal pagina's niet of niet ten volle is verbruikt, is Uitgever gerechtigd de resterende contractuele verplichting op de gebruikelijke wijze in rekening te brengen.

7.2 Ingeval van faillissement, surseance van betaling, inliquidatietreding of beslaglegging op een aanmerkelijk deel van het vermogen van Opdrachtgever, is Uitgever gerechtigd het contract met onmiddellijke ingang te ontbinden en over te gaan tot onmiddellijke opreiking van de advertentiekosten van de niet-afgenomen en nog niet betaalde advertentieruimte.

8. Tarieven; tariefsverhoging

Behoudens indien en voorzover schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen, zullen de in rekening te brengen advertentietarieven gebaseerd zijn op de actuele, van toepassing zijnde tariefkaart. Uitgever is gerechtigd de geldende tarieven aan te passen en (gewijzigd) door te voeren conform de reguliere tariefsaanpassingen zoals op enig moment kenbaar gemaakt.

9. Betaling

9.1 Uitgever is gerechtigd de facturering aan Opdrachtgever van voor plaatsing opgegeven advertenties te laten uitvoeren door een andere tot het uitgeversconcern behorende werkmaatschappij, in welk geval Opdrachtgever aan de desbetreffende werkmaatschappij de betaling dient te verrichten. Betaling aan deze werkmaatschappij geldt als bevrijdend jegens Uitgever.

9.2 Uitgever is - ongeacht de overeengekomen betalingscondities - te allen tijde gerechtigd vooruitbetaling van de voor plaatsing opgegeven advertenties te vorderen.

9.3 Uitgever is gerechtigd (verdere) plaatsing van de advertenties op te schorten, indien betalingsachterstand is ontstaan uit reeds uitgevoerde opdrachten alsook indien aan Uitgever andere omstandigheden ter kennis komen, zoals aanzienlijke betalingsachterstanden jegens aan Uitgever gelieerde ondernemingen, welke goede grond geven te vrezen dat Opdrachtgever uitstaande en/of toekomstige financiële verplichtingen jegens Uitgever niet zal (kunnen) nakomen. Opschorting van plaatsing zal overigens nimmer tot gevolg hebben dat Opdrachtgever ontheven is van zijn contractuele verplichtingen.

9.4 Betaling dient te geschieden binnen de gestelde betalingstermijn. Deze termijn loopt te allen tijde af op de **8e dag na factuurdatum**.

9.5 Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt een rente door Opdrachtgever verschuldigd, welke gebaseerd is op de wettelijke rente, vermeerderd met 3% met een minimum van € 15 per factuur.

9.6 Wanneer bij overschrijding van de betalingstermijn de advertentiekosten gerechtelijk of buitengerechtelijk dienen te worden ingevorderd, zullen alle daarmee verband houdende kosten in rekening worden gebracht. De incassokosten worden in dit geval vastgesteld op minimaal 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben, met een minimum van € 125 aan incassokosten. Opdrachtgever behoudt na deze betaling de contractuele verplichting nog niet gebruikte advertentieruimte binnen de gestelde contracttermijn alsnog te plaatsen.

10. Reclamatie

10.1 Wanneer Opdrachtgever uiterlijk 8 dagen na dagtekening van de factuur per brief of per fax geen aanmerking heeft gemaakt op de berekende prijs, wordt hij geacht die te hebben goedgekeurd.

10.2 Eventuele reclamaties ten aanzien van plaatsing c.q. uitvoering van de advertentie moeten per brief of per fax onder opgaaf van aard en gronden van de klacht geschieden binnen 8 dagen na plaatsing van de desbetreffende advertentie, bij gebreke waarvan Opdrachtgever wordt geacht de plaatsing te hebben geaccepteerd.

11. Bewijsnummers

Reclamebemiddelaars en overige contracthoudende Opdrachtgevers hebben, mits zij hierom bij de opdracht verzocht hebben, per geplaatste advertentie, uitgezonderd rubrieksadvertenties, recht op één gratis bewijsnummer, met inachtneming van de volgende richtlijn: indien er wordt geplaatst in één of meerdere regio's één gratis bewijsnummer per regio.

12. Aansprakelijkheid

12.1 Indien komt vast te staan dat Uitgever aansprakelijk is vanwege het toerekenbaar niet, niet tijdig of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid te allen tijde en met inachtneming van het hierna volgende beperkt tot het bedrag waarvoor de opdracht dan wel het niet of niet juist uitgevoerde deel van de opdracht is aangenomen, behoudens voorzover er sprake is van opzet of grove schuld zijdens Uitgever.

12.2 Uitgever is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, winstderving of gevolg-schade.

12.3 Uitgever is op generlei wijze aansprakelijk voor de inhoud van advertentie(s) inclusief foto- en/of illustratie materiaal. Opdrachtgever vrijwaart Uitgever in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de publicatie van advertenties voortvloeiende.

12.4 Het risico voor fouten in telefonisch opgegeven advertenties ligt bij Opdrachtgever.

Fouten in advertenties ontstaan door onduidelijke kopij, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, geven geen aanleiding tot rectificatie dan wel enige vorm van schadevergoeding en/of reductie c.q. gratis herplaatsing, behoudens opzet of grove schuld van de zijde van Uitgever.

12.5 Behoudens opzet of grove schuld van Uitgever, is hij niet aansprakelijk voor eventuele schade aan het door Opdrachtgever aangeleverde materiaal. Opdrachtgever is gehouden een back-up en/of afschriften van dit materiaal ook zelf te behouden en verzekerd te houden.

13. Rechten Uitgever

13.1 Met betrekking tot advertenties die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een dusdanige vorm, dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt Uitgever zich het recht voor na overleg met Opdrachtgever de opmaak c.q. typografie te wijzigen dan wel de advertentie te weigeren.

13.2 Uitgever behoudt zich het recht voor het formaat of de kolomindeling van de uitgave te wijzigen.

13.3 Uitgever behoudt zich het recht voor om, indien dit naar zijn oordeel redelijkerwijs niet van hem kan worden verlangd, brieven op advertenties niet aan Opdrachtgever af te geven of door te zenden, noch deze brieven aan de inzender terug te geven. Niet afgehaalde brieven onder nummer worden na één maand vernietigd.

13.4 Uitgever is gerechtigd de in de uitgaven geplaatste advertenties op te nemen in (andere) (digitale) (her)publicaties van het Uitgeversconcern.

13.5 De door Opdrachtgever aan Uitgever verstrekte gegevens (kunnen) worden opgenomen in een bestand dat wordt gebruikt voor de administratie van Uitgever en tevens om Opdrachtgever te (laten) informeren over voor Opdrachtgever relevante diensten en producten van Uitgever en/of met Uitgever gelieerde ondernemingen of door Uitgever zorgvuldig geselecteerde derden. Indien Opdrachtgever op deze informatie geen prijs stelt, dan kan Opdrachtgever dat schriftelijk melden bij Uitgever.

14. Wensen Opdrachtgever

14.1 Uitgever is niet gehouden plaatsingseisen te accepteren, tenzij uitdrukkelijk per brief of per fax anders is overeengekomen. Wel wordt met verzoeken om een bepaalde plaats rekening gehouden, zoveel als naar het inzicht van Uitgever redelijkerwijs mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak en de technische en redactionele mogelijkheden, een en ander met inachtneming van de te betrachten billijkheid ten opzichte van andere Opdrachtgevers.

14.2 Indien Opdrachtgever heeft aangegeven een bepaalde door Uitgever te vervaardigen grafisch-technische uitvoering van zijn advertentie te wensen, zal Uitgever ernaar streven aan deze wens te voldoen. Indien blijkt dat Uitgever om grafisch-technische redenen niet heeft kunnen voldoen aan deze wens(en) van Opdrachtgever met betrekking tot de uitvoering, ontstaat daardoor geen aansprakelijkheid voor Uitgever, noch een recht op compensatie voor Opdrachtgever.

14.3 Advertenties waarvoor een speciale factor wordt berekend, worden geplaatst conform de wensen van Opdrachtgever, tenzij technische beletselen en/of andere omstandigheden binnen de uitgeverij de gewenste plaatsing onmogelijk maken.

15. Overmacht

15.1 Alle situaties van overmacht ontslaan Uitgever van enige verplichting tot nakoming van de overeenkomst, zolang de desbetreffende verhindering blijft voortbestaan. Aanspraak op schadevergoeding in dergelijke gevallen is uitgesloten. Onder overmacht wordt verstaan: elke van de wil van Uitgever onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van verplichtingen van Uitgever jegens Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van verplichting in redelijkheid niet van Uitgever kan worden verlangd.

15.2 In geval van overmacht is Uitgever gerechtigd plaatsing in (een deel van) de oplage op een andere datum dan in de opdracht vermeld, uit te voeren, tenzij plaatsing op een specifieke datum overeen is gekomen, in welk geval Opdrachtgever gerechtigd is ontbinding van de overeenkomst te vorderen met inachtneming van het bovenstaande voorzover het betreft de niet-uitgevoerde plaatsing. Uitgever is verplicht hiervan zo spoedig mogelijk mededeling te doen aan Opdrachtgever.

16. Aanlevering materiaal; vrijwaring industriële eigendom

16.1 Het materiaal dient aan de door Uitgever op de tariefkaart c.q. Mediadocumentatie van het Uitgeversconcern vastgelegde specificaties te voldoen, bij gebreke waarvan Uitgever gerechtigd is extra kosten in rekening te brengen.

16.2 Materiaal voor zwart-wit-, full colouradvertenties of advertenties met één of meer steunkleuren dient te voldoen aan standaardisatie-eisen zoals opgesteld door het Cebuco (Standaardisatie in Dagbladen 1992). Voor kleuren kan geen exclusiviteit gegarandeerd worden.

16.3 Indien geen goed reproduceerbaar, compleet materiaal geschikt voor de reproductiemethode van Uitgever wordt geleverd, zullen extra technische kosten in rekening worden gebracht, welke per mm worden berekend over het totale formaat van de advertentie met een maximum van 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben.

Indien grotere correcties noodzakelijk blijken, is Uitgever gerechtigd de desbetreffende opdracht te weigeren, zulks ter uitsluitende beoordeling van de Uitgever. Over de in rekening gebrachte technische kosten zal geen korting aan Opdrachtgever worden verleend.

16.4 Het door of namens Uitgever te vervaardigen/aan te passen/ter beschikking te stellen materiaal blijft zowel fysiek als auteursrechtelijk het eigendom van Uitgever.

16.5 Indien niet binnen drie maanden na plaatsing van de advertentie het advertentiemateriaal schriftelijk retour wordt gevraagd, heeft Uitgever het recht om dit materiaal te vernietigen.

16.6 Correcties van advertenties worden uitsluitend geaccepteerd indien deze per brief of per fax binnen het daarvoor geldende tijdsbestek (afsluittijd) in het bezit van Uitgever zijn. De uitvoering van correcties doorgegeven na afsluittijd kan nimmer worden gegarandeerd.

16.7 Ingeval er sprake is van elektronische aanlevering, is Opdrachtgever te allen tijde verplicht zich te houden aan c.q. zich te conformeren aan specifieke aanwijzingen van Uitgever.

16.8 Opdrachtgever garandeert Uitgever dat door de verveelvoudiging of het openbaar maken van de van Opdrachtgever ontvangen zaken zoals kopij, zetsel, fonts, informatiedragers, bestanden, etc. geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet, of andere nationale, supranationale of internationale regelgeving op het gebied van het auteursrecht of het recht van de industriële eigendom, dan wel het recht met betrekking tot de onrechtmatige daad. Opdrachtgever vrijwaart Uitgever zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken krachtens evenbedoelde wet- of regelgeving.

17. Toepasselijk recht en forumkeuze

17.1 Op alle advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

17.2 Geschillen voortvloeiende uit de onder artikel 17.1 bedoelde overeenkomsten zullen bij uitsluiting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Uitgever statutair is gevestigd.